

typisch
OSNABRÜCK



WIR WOLLEN MEHR HOCHQUALIFIZIERTE

VON OSNABRÜCK ÜBERZEUGEN

Fast 60 Prozent der Unternehmen der Region gaben in der IHK-Konjunkturumfrage an, dass fehlende Fachkräfte das voraussichtlich größte **Wachstumshemmnis** in der Zukunft darstellen werden. In der Region Osnabrück sind derzeit 5.000 Stellen unbesetzt. Viele **Studierende** der Osnabrücker Hochschulen, die als Fachkräfte hervorragend qualifiziert sind, wissen unterdessen wenig über die Stadt und noch weniger über die **vielfältige Unternehmertumslandschaft**, wie eine Befragung der WFO unter mehr als 200 Studierenden ergab.

FOTO: UNSPLASH

WARUM



WIR ZEIGEN UNSERE STADT VON

IHRER SCHOKOLADENSEITE!

Typisch Osnabrück soll die vielen positiven **weichen Standortfaktoren** Osnabrücks ins Rampenlicht stellen. Der Auftritt soll zeigen, dass es sich in Osnabrück gut und im Vergleich zu anderen Großstädten auch erschwinglich leben lässt. Typisch Osnabrück portraitiert zudem Personen aus Osnabrück, um der Stadt ein **sympathisches Gesicht** zu geben – Menschen, die nach Osnabrück gezogen, hiergeblieben oder zurückgekehrt sind. Sie sollen ein Zugehörigkeitsgefühl vermitteln und **Vertrautheit** schaffen. Außerdem will die Kampagne Schlaglichter auf Unternehmen und Jobs in Osnabrück in Form einer **Stellenbörse** werfen. Damit sollen der Schritt nach Osnabrück konkret werden und zugleich sollen diese Inhalte zeigen, dass Osnabrück vielfältige **Karrierechancen** bietet.

WIE

OSNABRÜCKS ANTWORT AUF

DEN FACHKRÄFTEMANGEL!

Typisch Osnabrück ist unsere Antwort auf den Fachkräftemangel. Die langfristig angelegte Kampagne, deren Herzstück die Internetseite typisch-osnabrueck.de ist, soll hochqualifizierte **Fachkräfte für Osnabrück** gewinnen. Neben der Internetseite soll die Kampagne im Laufe der nächsten Jahre weiter wachsen und wird auf Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram und Youtube bespielt werden, über Plakate und Anzeigen auch im Analogen wirken und über möglichst lebendige Geschichten und Bürgerbeteiligung viral leben.

WAS



WER

UNSERE ZIELGRUPPEN UND DIE ORGANISATOREN

Die Kampagne richtet sich vor allem an **Rückkehrer**, **Zuzugsinteressierte** aus einem Radius von bis zu 200 km sowie die rund 28.000 **Studierenden** und Hochschulabsolventen Osnabrücks. Die Anschubfinanzierung der Kampagne trägt der **Verein für Wirtschaftsförderung in Osnabrück (VWO)**, die Organisation und inhaltliche Betreuung übernimmt die Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH (WFO). Das Projektbudget für Kommunikationszwecke soll durch Partner-Unternehmen ergänzt, bzw. künftig erwirtschaftet werden.



BASIC | PREIS: 2.000 EURO P.A. ZZGL. MWST.

- Unternehmensportrait (bis zu 2.000 Zeichen, 5 Bilder, 1 Ansprechpartner, Factsheet)
- 12 Stellenanzeigen p.a.
- Integration bei Kommunikationsmaßnahmen
- 20 x Printprodukt / Imagebroschüre „Typisch Osnabrück“

PREMIUM | PREIS: 3.500 EURO P.A. ZZGL. MWST.

- Unternehmensportrait (bis zu 2.000 Zeichen, 10 Bilder, 2 Ansprechpartner, Factsheet)
- 36 Stellenanzeigen p.a.
- 1 eigenes Testimonial
- Integration bei Kommunikationsmaßnahmen
- 200 x Printprodukt / Imagebroschüre „Typisch Osnabrück“
- weitere Mehrwerte in Vorbereitung

VWO-Rabatt 20% für alle Mitglieder

WFO

... KANN ICH MICH MELDEN

UM DABEI ZU SEIN?



Ingmar Bojes

 bojes@wfo.de

 0541/331 4013



Lars Brendler

 brendler@wfo.de

 0541/331 4022

WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH

Natruper-Tor-Wall 2a · 49076 Osnabrück